

宗像市は今年で10周年

広報むなかた

# むなかた

## タウンプレス

宗像市公式ホームページアドレス  
<http://www.city.munakata.lg.jp/>  
 宗像市公式フェイスブック  
<https://www.facebook.com/munakata.city>  
 メールアドレス  
[koho@city.munakata.fukuoka.jp](mailto:koho@city.munakata.fukuoka.jp)

発行: 宗像市  
 〒811-3492 福岡県宗像市東郷1-1-1  
 代表: 総務課  
 ☎0940-36-1121 FAX 0940-37-1242  
 編集: 秘書政策課広報・報道担当  
 ☎0940-36-1055 FAX 0940-37-1242

毎月1日・15日発行

今月の紙面から

平成25年7月15日号

市の新しいビジョンをみんなでつくろう、「宗像カプロジェクト」	3
平成24年度消費生活センターへの相談1,260件、「転ばぬ先の杖」	12
心も体も健やかに成長する子どもを応援、「子どもの未来が育つまち」	18
宗像ミアレー音楽祭 響きわたれ! おんがくの風、「10周年」	2
これってどうなの? 言うことを聞かない子ども、「子どもにやさしいまちむなかた」	5
相原古墳〜ムナカタの武人〜、「時間旅行ムナカタ」	6
宗像大社辺津宮の境内(明治以降編)、「ふるさとから世界遺産を!」	7
一人で悩まないで、困ったときは…こころと生き方の相談室へ、「メッセージ」	13
輪になってメタボ退治、「健康むなかた21」	17

1~3	4~8	9~10	11	12	13~16	17	18
行政	学びの里	環境	カレンダー	消費生活	お知らせ	健康・福祉	子どもの未来

今後の予定

月	内容
8	1回目ワークショップ
9	▽▽3回目ワークショップ
10	キャッチコピー募集
11	市民投票や選考委員会の開催
12	キャッチコピー決定

今回募集します

【ワークショップ「むなかた子育て未来会議」開催】

▽1回目=「むなかたの子育てにいいトコ」や「子育ての悩み」を語り合ひましょう  
 ●日時 8月24日(土) 13:30~16:00  
 ●場所 玄海口イナルホテル  
 ●対象 市内で子育てするママやパパ、子育てに関心のある人  
 ●申込締切日 8月14日(水)  
 ▽2回目=「つくりたい未来」や「活動の課題」を語り合ひましょう  
 ●日時 9月10日(火) 9:30~12:00  
 ●場所 グローバルアリーナ・スタジアム2階  
 ●対象 市内で子育てに関わる活動をする市民や団体、子育てに関心のある人  
 ●申込締切日 9月2日(月)

【共通事項】

- 募集人数 各30人程度
  - 申込先 秘書政策課
  - その他 ログマークやキャッチコピーを応募する人の参加も大歓迎
  - ▽☎(36)1055
  - ①住所②氏名③年齢④希望回⑤電話番号⑥託児の有無・子どもの年齢(○歳○カ月)を明記して
  - ▽郵送(住所不要) = 〒811-3492/秘書政策課宛
  - ▽FAX (37)1242
  - ▽✉ koho@city.munakata.fukuoka.jp
- \*3回目は県外で開催予定です。宗像市出身者を中心に、「宗像に住む」ことなどを外からの目線で語ってもらいます

ステップ1

湯布院といえば「温泉や観光地」、豊田市といえば「自動車のまち」など、特徴的なイメージを持つまちがあります。このイメージで、そのまちをもっと知りたい、行ってみよう、住んでみたいと思うこともあるでしょう。宗像市では、子育て世代や新婚世代の人たちに「住みたい」「住み続けたい」と思ってもらうため、「子育て世代に選ばれる都市イメージの確立」を目指し、市の価値を高める取り組み(都市ブランド化)を始めます。

都市ブランドって?



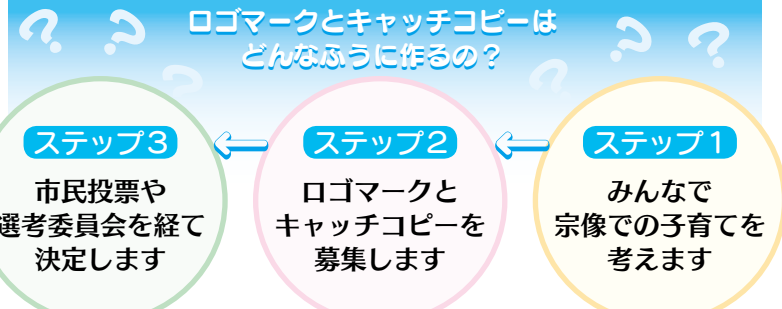
# 宗像市は都市ブランドに 取り組みます!

一緒にロゴマークとキャッチコピーを作りませんか?

【ロゴマーク・キャッチコピーを募集】

都市ブランドを表すロゴマークとキャッチコピーを募集します。  
 ●応募期間 10月1日(火)~同31日(木)  
 ●賞金  
 ▽ロゴマーク=10万円と宗像特産品/1人  
 ▽キャッチコピー=5万円と宗像特産品/1人  
 \*募集の詳細は、市広報紙9月15日号、市HP<http://www.city.munakata.lg.jp/>、市FB<https://www.facebook.com/munakata.city>などでお知らせします  
 \*ワークショップで出た「宗像の魅力」「課題」「未来」などの情報も、市のホームページとフェイスブック(いずれも前述)に掲載していきます。ロゴマークやキャッチコピーの参考にしてください

ステップ2



今回募集します

【ロゴマークとキャッチコピーを選定】

市民による投票や、デザイナーを含む選考委員会で選定。その選考委員を市民代表で一人募集します。  
 ●委員の役割 都市ブランドにふさわしいロゴマークとキャッチコピーの選定  
 ●任期 8月上旬から6カ月(予定)  
 \*2回程度  
 ●採用 書類選考



## たにい ブログ・フォト日記

広報紙15日号で毎月、市HP<http://www.city.munakata.lg.jp/>に掲載している市長ブログを紹介しています。

■問い合わせ先 秘書政策課秘書担当 ☎(36)0890

平成25年度第1回世界遺産推進会議を5月18日、海の道むなかた館で開催し、沖ノ島現地視察に行ってきました。同推進会議では、24年度の事業報告と決算、25年度の事業計画と予算について話し合いました。また、前ユネスコ事務局長の松浦晃一郎さんを顧問とする議案も承認しました。専門家会議の西谷正会長からは、第4回「宗像・沖ノ島と関連遺産群」国際専門家会議の概要について報告がありました。その後、同推進会議の会長でもある小川洋福岡県知事をはじめ、63人で大島中津宮に、続いて、沖ノ島沖津宮に参拝し、祭祀(さいし)遺跡を視察しました。小川県知事は、絶海の



小川島知事(右端)も沖ノ島の価値を再確認しました

孤島の中で、「神の島」としてあがめられ、約8万点の国宝が出土した沖ノ島に、あらためて世界遺産としての価値を認識していました。専門家会議で課題を解決し、できる限り早く世界遺産ユネスコ登録に向けて頑張っていきます。市民のみなさんの理解と協力をお願いします。