

広報むなかた

むなかた

タウンプレス

宗像市公式ホームページ
<http://www.city.munakata.lg.jp/>
 宗像市公式フェイスブック
<https://www.facebook.com/munakata.city>
 メールアドレス
koho@city.munakata.fukuoka.jp

発行: 宗像市
 〒811-3492 福岡県宗像市東郷1-1-1
 代表: 総務課
 ☎0940-36-1121 FAX 0940-37-1242
 編集: 秘書政策課広報報道担当
 ☎0940-36-1055 FAX 0940-37-1242

毎月1日・15日発行

今月の紙面から

平成28年6月15日号

平成28年度市国民健康保険特別会計予算	3
今だからこそ災害対策!	3
第24回参議院議員通常選挙	7-8



さつき松原遊歩道開通
(11ページ)

介護保険負担限度額認定	2
今長谷照子さん講演会「おひさま文庫」文部科学大臣表彰受賞、「しよかんへ行こう」	4
平成27年度ふるさと寄附金	5
6月21日(火・夏至)~7月7日(木・七夕)はライトダウンキャンペーン期間	9
すっぴん大島 島の魅力をPR、「大島が好き」	12
宗像を歩こう! ウォーキングのすすめ、「健康むなかた21」	13

1~3	4・5	5~13	14
行政	学びの里	お知らせ	カレンダー

音楽があふれるまち宗像

市と宗像ユリックスでは「音楽があふれるまち宗像」を掲げ、さまざまな事業を実施しています。 ■問い合わせ先 文化スポーツ課 ☎(36)1540

宗像ミアール音楽祭

響きわたれ!おんがくの風

2016

いきいき出前コンサートIN小学校

音楽は本物の生の音がイチバン! 昨年度から宗像ユリックスでは、市内の小学校全校で「いきいき出前コンサート」を実施しています。今年度は、5月10日の日の里東小学校を皮切りに、九州交響楽団のメンバーが訪問し、すてきな演奏をプレゼントします。小学生が「音楽は楽しい!」と感じるように、プログラムは、人気のアニメ曲やクラシックから選曲しています。このコンサートが子どもたちの心に残り、将来につながることを願っています。



昨年度の赤間小学校でのコンサートの様子

わくわく・ドキドキ♡オーケストラ体験!!

夏休みには、宗像ユリックス・ハーモニーホールで「わくわく・ドキドキ♡オーケストラ体験!!」を開催。九州交響楽団70人の大編成で、オーケストラの魅力を存分に伝えます。「いきいき出前コンサート」とは一味違った、オーケストラの迫力ある音を体感してみませんか。

- 日時 7月24日(日) ▽午前の部=11:00~
▽午後の部=14:00~
- 場所 宗像ユリックス・ハーモニーホール
- 入場料 全席指定1,000円 *未就学児入場不可

宗像ミアール音楽祭2016

出店者・出演者募集

「音楽があふれるまち宗像」の一大イベント「宗像ミアール音楽祭2016」を、9月24日(土)、同25日(日)に宗像ユリックスで開催します。

①出店者募集

宗像ユリックス本館正面玄関前と、野外コンサートを実施する古墳広場での出店事業者、団体を募集します。

- 申込締切日 7月8日(金)

②市民ステージ・ジュニアミアールステージ出演者募集

アマチュア演奏家・音楽家による市民ステージ、ジュニア演奏家・音楽家によるジュニアミアールステージの出演者を募集します。一緒に音楽祭を盛り上げませんか。

- 申込締切日 ▽市民ステージ=6月25日(土)
▽ジュニアミアールステージ=7月24日(日)

*募集要項など、詳細は宗像ユリックスHP<http://yurix.munakata.com/>で確認を

たにい ブログ・フォト日記

市HP<http://www.city.munakata.lg.jp/>でも、市長ブログを紹介しています。

- 問い合わせ先 秘書政策課秘書担当 ☎(36)0890



寺西添田町長から添田町特産品を紹介してもらいました

道の駅むなかた(市観光物産館)が地域振興と市の情報発信基地として

平成20年4月にオープンし、早いもので8年になりました。この間、2回の増改築を実施し、駐車場や売り場の拡張によって、順調に売り上げを伸ばしてきました。今では、九州一の売り上げを誇り、地域振興と共に市の認知度が全国的に広がりました。今回、道の駅の交流し、さらには多くのお客さんでにぎわうことを期待しています。

早速、4月9日、同12日、同13日に実施された道の駅むなかた創業祭では、添田町の特産品である干し椎茸やゆずドレッシング、ヤマメやヤマメのイクラの瓶詰めなどが販売され、にぎわいました。今後、いろいろな地域と交流し、さらに多くの

道の駅の交流の一環として、添田町の「道の駅 歓遊舎ひこさん」と月に2回程度の物産販売や観光PRなどをする予定です。