

宗像を元気にしタイププロジェクト概要

- 新型コロナウイルスの影響を受ける市内事業者支援の一環として実施した消費喚起事業。クラウドファンディングを通じて市内事業者への支援を募り、支援者には支援額の30%のプレミアムを付加した商品券を発行。事業者はサービス提供前に支援金を受け取ることができ、支援者は地域のお店をお得に応援できる。

項目	第1弾	第2弾	差
参加店舗数	104 店舗	205 店舗	+101 店舗
支援期間	令和2年8月13日～ 同8月31日(19日間)	令和3年2月26日～ 同3月31日(34日間)	+15日間
支援者数	535人	2,502人	+1,967人
支援金額	13,453,500円	111,682,000円	+98,228,500円
プレミアム率	20%	30%	+10%

<第2弾プロジェクト実施にあたってのポイント>

◇ 事業者と一緒にプロジェクトを盛り上げる仕組みづくり

市だけでなく、参加事業者にもプロジェクトを積極的に広報してもらえるように、広報ツールなどを作成。参加事業者自らが、新聞折り込みや自社HP・SNS、また既存固定客への個別案内等で支援を獲得する動きが活発化したことで、第1弾を大きく上回る支援をいただくことができました。

◇ ネット世代でない方にもわかりやすく支援方法を説明

支援操作手順チラシ、支援方法説明動画を作成し、わかりやすく支援方法を説明できるよう努めました。市の窓口にも日々たくさんの方にお越しいただき、支援完了までを一緒にお手伝いするなど、結果的にはネット世代でない方にもたくさんのご支援をいただきました。

◇ SNSの情報を活用しての積極的な情報発信

市のfacebook、インスタグラムを活用して、参加事業者の情報発信を行いました。特に苦境に立たされていた飲食店には、全店舗、市職員が直接訪問し、店内や食事を写真撮影して情報発信しました。

Facebook <https://www.facebook.com/munakatagenki/>

市公式インスタグラム https://www.instagram.com/munakata.city_official/?hl=ja