

お客様のプロフィール



事業者名
株式会社エムエム西日本

事業概要
乳製品を中心とした宅配事業

従業員数
約50名（宗像市本社:約25名）

ヨーグルト宅配の注文サイトを構築し、配達エリア外への販路拡大を実現

導入前の問題・課題

エリア外への販売を目指し、ゆうパックを利用したヨーグルトの配送事業を検討。しかし、配達員が訪問しないため代金の回収が難しいという問題があった。



選んだ理由

ECサイトのプラットフォームを利用した注文サイトを新たに構築。定期購入の設定ができること、代金支払の仕組みが備わっていることが決め手になった。



導入の効果

オートロックのマンションや狭隘地など、宅配が難しかった地域への配送が可能となり、牛乳宅配エリア外の顧客にアプローチする新しい販路ができた。

当社は宗像市で牛乳の宅配を始めて40年以上になります。近年は牛乳の需要が減っており、牛乳以外の商品やエリア外への販売にも力を入れる必要性を感じていました。また、これまで配達が難しかったオートロックのマンションに届けることも課題でした。そこで検討したのが、オンラインで注文を受けてゆうパックで配送する事業です。しかしこの仕組みには、宅配事業とは異なり販売員が直接訪問しないため、代金を確実に回収することが難しいという問題がありました。

これらの問題をクリアするため、ECサイトを利用した宅配サイトを構築することにしました。ECサイトには定期購入と支払の機能が備わっていることから、その仕組みを活用することにしたのです。ECでは注文時に決済まで完了しているため、当社は商品を発送するだけでよいですし、商品の変更や休みの設定はお客様自身が行うため、電話を受ける必要がありません。従来の配達に比べ効率的である点はECのメリットだと思います。

当社ではヨーグルト宅配以前から「まん福モール」というECサイトも運営しています。地域の魅力的な食品を牛乳と一緒にお届けすることで、牛乳宅配そのものの価値を高めることと、コロナ禍の飲食店への貢献を目指して立ち上げたものです。このまん福モールの経験が、ヨーグルト宅配のアイデアにつながりました。

当社ではサイトの基本となる構築やデザイン部分は外注しました。はじめは専門業者に依頼する方がスピーディで出来栄が良いと考えるためです。一方、日々の運用は社員が対応するなど、社内と社外のリソースをうまく使い分けています。

今後も既存の宅配事業に加え、ECにも力を入れ、デジタルを活用した新たな事業展開に取り組んでいきます。

宅配事業部
課長 北城戸 祥一 氏

検討中の方へ
メッセージ

配達エリア外のお客様にもお届けできるようになり、販路の拡大につながりました。長年の課題だったオートロック宅への配達も実現しました。