



## お客様のプロフィール



## 事業者名

株式会社マサエイ水産加工

## 事業概要

海藻加工品（あかもく）の製造、販売

## 従業員数

4名

## 産直ECモールを活用し、宗像の海の恵み「あかもく」を全国へ販売

## 導入前の問題・課題

2019年よりあかもくの加工販売を開始。発売当初は直売所やスーパーを中心に展開していたが、営業活動に時間と労力を要していた。

## 選んだ理由

オンラインによる販売を検討。生産者から消費者へ直接届ける仕組みに関心があったこと、手軽に始められることから、産直ECモールを選択した。

## 導入の効果

営業活動の労力が省け、スピーディーに販売に結び付いた。またコロナ禍では以前よりECモールでの売上比率が伸び、売上への貢献が大きかった。

当社はあかもくをはじめとした水産加工品を、産直ECを中心としたオンラインショップで販売しています。販売を始めた当初は、県内の直売所やスーパーに営業に行き、店舗で取り扱ってもらえるよう地道に交渉をしていました。しかし取引を成立させるのは容易ではなく、時間も労力もかかり大変でした。

そんな時、テレビで産直ECモールが紹介されているのを見てこれだと直感し、その日のうちに早速登録しました。店舗ページは10分程で作成でき、とても手軽でした。実店舗への営業交渉には時間がかかりますが、産直ECでは登録から販売まで短時間で実現できるのが魅力です。

またこのコロナ禍では、ECモールを運営していたおかげで安定的な販売を続けることができました。スタッフの生活を保障できただけでなく、仕入値を下げることなくあかもくの買い取りを続けることもできました。私自身が漁業者でもあるため、これまでと同じ値段で買い取ることにはこだわりがありましたが、地域の漁業へも貢献することができたのではないかと思います。

また、購入した方から直接届く応援の声は、生産者にとって大きな励みになります。お客様からの感想はスタッフ全員に共有するようにしていますが、スタッフにとっても、より良いものを作ろうというモチベーションにつながっています。

一方で、魅力的なショップになるよう常にアップデートを続けることも大切です。私たちは常に、サイトを訪れるお客様の属性や利用状況を分析し、ページ構成から商品画像、商品タイトル、文章表現に至るまで工夫を凝らしています。これからもお客様に生産者をより身近に感じてもらえるショップづくりを心掛けていきたいと思っています。



代表取締役  
正好 輝旭 氏

検討中の方へ  
メッセージ

産直ECは初心者でも手軽に始められます。コロナ禍でも商品を安定的に販売することができ、社員のモチベーションも高まりました。