

お客様のプロフィール

 LalaSora Music

事業者名
LalaSora Music

事業概要
ピアノ教室の運営

従業員数
1名

試行錯誤して立ち上げたホームページが、効果的な広報ツールへと成長

導入前の問題・課題

従来、ピアノ教室の広報は口コミが中心だったが、時代の変化と新型コロナにより、従来の集客方法に限界があると感じるようになった。

選んだ理由

24時間情報発信ができるホームページを作成することにした。無料の作成ツールは機能的な制限があるためオープンソースのコンテンツ管理システムを導入。

導入の効果

アクセス数の増加による効果を感じている。開設して半年経った頃から問合せが入るようになり、現在では大半がホームページ経由である。

ピアノ教室は地域に根差しており、長年口コミでの集客が中心でしたが、昨今のインターネットやスマートフォンの普及により、時代の変化を感じていました。そんな中で突然やってきた新型コロナ感染症。緊急事態宣言により教室を休講にせざるをえませんでした。しかし休講によりできた時間を絶対に無駄にしたくなかったので、自分にとってプラスになることに費やそうと決め、思い切ってホームページ作成を始めました。

ホームページ作成は初めてだったので、最初は分からないことばかりでした。書籍を数冊購入して熟読し、それぞれのいいところ取りをしながら作成していきました。一人で作業していたため、本に載っていない問題が発生するとインターネットで調べて自分で解決する必要もありました。途中まで作りかけていたコンテンツが全て消えてしまったことは苦い思い出です。そして着手から半年後、2020年秋にホームページの公開に至りました。

しかし、ホームページを公開しても最初からアクセスしてもらえたわけではありません。開設後しばらくは全く反応がありませんでした。そこで翌年の夏、それまで

文字情報が中心だったサイトを、写真を多用したサイトへリニューアルしました。これが功を奏し、リニューアル後はアクセスが増え始めています。

未経験からのホームページ作成は勇気が必要でしたし失敗もたくさんしましたが、今ではリニューアルや機能追加が自分のできるようになり、失敗を繰り返しながらも時間をかけ、自分で作成した事のメリットは大きかったと感じています。

昨年はさらに、教室の空き時間をレンタルスペースとして非対面で貸し出すため、スマートフォンで鍵の開閉ができる「スマートキー」を導入しました。他にも、名刺やチラシを作成できる画像編集ツールなど、個人事業主でも使いやすいツールは多いので有効に活用しています。

代表講師
加來 理美 氏



検討中の方へ
メッセージ

ホームページ作成がデジタル化の第一歩になりました。個人でも簡単に使えるデジタルツールは多いので、ぜひ利用してみてください。